

Regulamin I Konferencji *Produkcja Lean – Dzięki ludziom, przez procesy, aż po system*

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin stanowi integralną część zgłoszenia i obowiązuje wszystkich Uczestników I Konferencji *Produkcja Lean – Dzięki ludziom, przez procesy, aż po system* zwanej dalej Konferencją.
2. Organizatorem konferencji jest firma Lean Action Plan z siedzibą w Skawinie, ul. 29 Listopada 27, 32-050 Skawina, NIP: 9442207004.
3. Konferencja odbędzie się 27. września 2018 w auli Wydziału Zarządzania Akademii Górniczo – Hutniczej przy ul. Gramatyka 10, 30-962 Kraków.
4. Uczestnikami konferencji są przedstawiciele firm związani z tematyką ciągłego doskonalenia oraz studenci zainteresowani metodyką Lean Management, a także przedstawiciele Partnerów.
5. Oficjalny serwis internetowy konferencji znajduje się pod adresem www.produkcjalean.pl, adres email do kontaktów konferencja@produkcjalean.pl.

§ 2. Uczestnictwo w konferencji

1. Udział w konferencji jest bezpłatny.
2. Warunkiem uczestnictwa w konferencji jest wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www.produkcjalean.pl, a także potwierdzenie uczestnictwa odpowiadając na wiadomość mailową wysłaną przez organizatora, na adres podany w trakcie rejestracji. Ponadto:
 - a) Studenci
 - a. Wypełnienie formularza rejestracyjnego, typ biletu – „Studia”
 - b. Potwierdzenie przez Organizatora zgłoszenia do 48h.
 - c. Odpowiedź na wiadomość mailową wysłaną przez Organizatora do dnia 20.09.2018.
 - b) Pracownicy firm
 - a. Wypełnienie formularza rejestracyjnego, typ biletu – „Firma”
 - b. Odpowiedź na wiadomość mailową wysłaną przez Organizatora do dnia 20.09.2018.
3. Limit wejściówek na wydarzenie ograniczony jest do 150 w proporcji:

- a. Studenci – 40 wejściówek
 - b. Firmy – 110 wejściówek
4. W przypadku przekroczenia ilości w/w zgłoszeń organizator będzie zapisywał uczestników na listę rezerwową.
 5. Bezpośrednio przed wydarzeniem Organizator będzie kontaktował się z uczestnikami w celu ostatecznego potwierdzenia ich obecności. Pierwszy komunikat zostanie wysłany 13 września, kolejny 17 września. Uczestnik, który nie potwierdzi obecności do 20 września zostanie skreślony z listy uczestników konferencji, a w jego miejsce zostaną wpisane osoby z listy rezerwowej, do których wysłany zostanie odpowiedni komunikat w celu potwierdzenia obecności.
 6. Limit uczestników zgłoszonych z jednej firmy to trzy osoby.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów z przyczyn od niego niezależnych, a także zmiany miejsca i terminu konferencji. Uczestnikowi nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.

§ 3. Partnerzy i wystawcy podczas konferencji

1. Partnerzy konferencji są poinformowani przez Organizatora, iż nie mogą prowadzić działań marketingowych wobec uczestników, które są nieetyczne lub naruszają normy prawne i obyczajowe.
2. Przebywanie uczestników w miejscu przeznaczonym pod powierzchnie wystawiennicze jest dobrowolne.
3. Organizator konferencji nie ponosi odpowiedzialności za formę i instrumenty przekazu marketingowego, które kieruje Partner do osób przebywających w pomieszczeniach przeznaczonych pod powierzchnie wystawiennicze.

§ 4. Przepisy porządkowe

1. Uczestnicy mogą przebywać w miejscu odbywania się Wydarzenia tylko w terminach i godzinach wskazanych przez Organizatora.
2. Niedozwolone jest utrwalanie (fotografowanie, filmowanie, nagrywanie dźwięku) przez Uczestników jakiegokolwiek punktu programu Wydarzenia za pomocą jakichkolwiek środków audiowizualnych, chyba że Uczestnik otrzyma stosowne zezwolenie od organizatora. Jeżeli powyższe czynności będą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu Wydarzenia, organizator może wydać polecenie ich wstrzymania.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Lean Action Plan z siedzibą w Skawinie, ul. 29 Listopada 27, 32-050 Skawina, NIP: 9442207004
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia konferencji, w tym stworzenia listy Uczestników konferencji czy kontaktowania się w sprawie potwierdzenia uczestnictwa w konferencji.
 - a) Adres mailowy na potrzeby kontaktu z uczestnikiem przed wydarzeniem, potwierdzeniem rejestracji, wysłania podsumowania z konferencji.
 - b) Imię i nazwisko nazwa firmy / uczelni do stworzenia identyfikatorów.
 - c) Dane na wizytówkach wykorzystywane na potrzeby ewentualnych konkursów.
3. Organizator zastrzega sobie, że podczas wydarzenia będzie realizowana:
 - a. Obsługa foto / video
 - b. Transmisja wystąpień prelegentów na żywo w internecie. Transmisja pozostanie udostępniona w internecie na 14 dni od zakończenia wydarzenia.
4. Uczestnik konferencji potwierdzając swoje uczestnictwo wyraża zgodę na wykorzystywanie jego wizerunku w ujęciach grupowych wykonanych w w/w transmisjach do celów marketingowych Organizatora.
5. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest ono konieczne w celu uczestnictwa w konferencji.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu Uczestnictwa w konferencji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Wysłanie formularza zgłoszeniowego konferencji, oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas konferencji.
5. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane konferencją.